

¿Qué es la minería no metálica?

La minería no metálica comprende la actividad de extracción de recursos minerales que, luego de un tratamiento especial, se transforman en productos que por sus propiedades físicas y/o químicas pueden aplicarse a usos industriales y agrícolas. Por ejemplo, salitre, yodo, yeso, carbonato de litio, potasio, carbonato de calcio, cal, asbesto, arcillas comunes o sulfato de sodio.

Es por eso que el interés público y privado por su desarrollo se orienta tanto a su fase productiva como a su uso final. Y la mediana y pequeña minería es la que más se dedica a explotar este tipo

Dada la diversidad de productos no metálicos considerados de interés, para efectos de análisis de su comportamiento y en virtud de su importancia económica y características de su mercado, se les clasifica en 4 grupos:

- Grupo I
- Grupo II
- Grupo III
- Grupo IV

Grupo I

Productos originados a partir de recursos caracterizados por sus muy buenas perspectivas geológicas, que permiten obtener ventajas comparativas en el mercado mundial. Comprende aquellos recursos salinos provenientes de depósitos y de salmueras existentes en el Norte de Chile, con reservas de calidad y ubicación favorables para una prolongada explotación. Su mercado actual y potencial es preferentemente de exportación.

La lista de productos del grupo, en orden de importancia, es:

SALITRE (Nitrato de Potasio, Nitrato de Sodio y Salitre Potásico)

YODO (Yodo y sus sales derivadas Yoduros y Yodatos)

SALES DE LITIO (Carbonato y Cloruro)

BORATOS (Ulexita y sus derivados Acido Bórico, Bórax refinado)

CLORURO DE SODIO

SALES POTÁSICAS (Cloruro y Sulfato)

Grupo II

Productos provenientes de recursos de buenas perspectivas geológicas y abundantes en el país. Se caracterizan por su bajo valor unitario y altos volúmenes de producción, preferentemente integrada a una industria consumidora (autoabastecimiento). Por ejemplo, industrias relacionadas a la construcción y cerámicas. Se considera que existe sólo un mercado marginal, aunque creciente, para estos productos.

Se incluyen en este grupo según su orden de importancia:

CARBONATO DE CALCIO (Caliza para cemento y cal)

YESO (Para objetos de yeso y cemento)

PUZOLANA (Para cemento)

ARCILLAS (Arcillas comunes y plásticas)

OXIDO DE HIERRO (Para cemento y pigmentos)

PIROFILITA (Para cerámicas)

CEMENTO (Se incluye como producto industrial)

CAL (Se incluye como producto industrial)

Grupo III

Productos muy diversos de recursos relativamente abundantes en el país, de razonables perspectivas geológicas que se explotan en volúmenes de producción de mediana y baja escala. Tienen una amplia gama de aplicaciones industriales en el país y existe una oferta

diversificada, por tipos de productos y calidades. Se destinan preferentemente al mercado nacional, donde deben competir con productos similares importados. Algunos de ellos alcanzan grados de calidad que les permite ser exportados.

La nómina de productos de este grupo, en orden de importancia, es:

FOSFATOS (Superfosfatos, Fosfatos de amonio, Roca fosfórica, Guano)

ARCILLAS CAOLINIFERAS (Caolín, Arcillas Refractarias)

RECURSOS SILICEOS (Sílice, Cuarzo, Arenas Silíceas)

SULFATO DE SODIO

DIATOMITA

AZUFRE (Crudo, Sublimado)

CARBONATO DE CALCIO (Creta, C.C. Granulado y Precipitado)

TALCO

FELDESPATO

ROCAS (Mármol, Granito)

BENTONITA(Cálcica y Sódica)

ABRASIVOS (Piedra pómez, Granate)

WOLLASTONITA

PERLITA

BARITINA

SULFATO DE ALUMINIO

CIMITA

Grupo IV

Productos que, por estar basados en recursos de menores perspectivas geológicas, según el conocimiento geológico actual, no registran producción significativa nacional. En consecuencia, el abastecimiento nacional es de origen importado, pero se incluyen en el presente análisis por su importancia en el consumo nacional y como antecedente para eventuales desarrollos mineros a futuro.

Los productos de mayor interés, son los siguientes:

CARBONATO DE SODIO

MAGNESIO (Dolomita, Magnesita, Magnesita)

ASBESTO

OXIDO DE ALUMINIO (Alúmina, Bauxita)

CROMITA

GRAFITO NATURAL

ANDALUSITA

FLUORITA

MICA

Cabe reiterar que esta segmentación en cuatro grupos obedece sólo al propósito de focalizar el análisis del comportamiento de los productos según sus características y perspectivas de su desarrollo.