

INFORME DE GEOGRAFIA

> LAS RAMAS DE LA GEOGRAFIA HUMANA

Geografía Económica	Se ocupa de la localización, producción, distribución, desarrollo, circulación y consumo de las riquezas naturales, para satisfacer las necesidades humanas. Estudia, pues, el influjo del espacio en las actividades económicas
Geografía de la Población	Estudia la localización, movimientos, estructuras de la población por edad y sexo de los diferentes grupos humanos
Geografía de la Historia	Su objetivo es señalar las transformaciones del paisaje a lo largo del tiempo
Geografía Política	Trata de explicar las estructuras y funcionamiento de las instituciones estatales y sistemas de gobierno, sus condiciones de vida, partiendo del paisaje, de la situación geográfica y de la población para determinar la política de los Estados.
Geografía Urbana	Se ocupa de la ciudad y sus problemas
Geografía Rural	Se encarga de estudiar la vida del campo, sus ventajas y desventajas
Geografía Medica	Estudia las tendencias de las enfermedades, localización y sus consecuencias en la población
Geografía de la Comunicación y Transporte	Se encarga de estudiar los medios de comunicación que usa el ser humano y la disposición y características de las vías marítimas, acuáticas y aéreas
Geografía Industrial	Se encarga de observar, las condiciones geográficas y repercusiones, producto del proceso de transformar materias primas en bienes de producción y de consumo
Geografía del Turismo	Se interesa en localizar y conservar los sitios de interés para los visitantes
Geografía de Consumo	Estudia la distribución y acceso a la posesión de bienes
Geografía de las Religiones e Idiomas	Se encarga de estudiar la distribución, características y efectos de las creencias religiosas y el idioma, en la transformación del paisaje por la población

> IDEAS BASICAS

